

NAME IT

your magazine

MEDIADATEN SEPTEMBER 2008



TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Sonderthemen
DANIEL Juni/Juli 2008	30.04.2008	15.05.2008	Nullnummer, Gay-Travel
MATTHIAS August/September 2008	04.07.2008	25.07.2008	Schönheit & Kosmetik
ADRIAN Oktober/November 2008	05.09.2008	26.09.2008	Feuer & Eis
GEORG Dezember 2008/Jänner 2009	07.11.2008	28.11.2008	Glamour & Style
JULIAN Februar/März 2009	09.01.2009	30.01.2009	Valentin & Co
ALEXANDER April/Mai 2009	06.03.2009	27.03.2009	Körper & Geist
SEBASTIAN Juni/Juli 2009	08.05.2009	29.05.2009	Reisen & Stadt
CLEMENS August/September 2009	03.07.2009	31.07.2009	Design & Kunst
HEINRICH Oktober/November 2009	04.09.2009	25.09.2009	Berg & Tal
VIKTOR Dezember 2009/Jänner 2010	06.11.2009	27.11.2009	Chic & Trash

DAS MAGAZIN Lifestyle, Reisen, Body, Wohnen, Autos, Beauty, Mode, Wellness und Kultur für den schwulen Mann in Österreich. Redaktionell und gestalterisch hochwertiges Medium für anspruchsvolle Leser. **NAME IT** nennt Themen und Leser beim Namen. Durch ein neuartiges Druckverfahren sprechen wir Abonnenten persönlich an. Personalisierung der Magazine bietet völlig neue Möglichkeiten für Inserenten durch die Möglichkeit zur persönlichen Ansprache.

ZIELGRUPPE Schwule und bisexuelle Männer in Österreich, Kernzielgruppe 25-40 Jahre. Sie sind besonders kaufkräftig, konsumfreudig und qualitätsbewusst. Mit **NAME IT** sprechen Sie die Zielgruppe professionell und ohne Streuverluste an. **NAME IT** setzt auf eine große Abo-Community um möglichst viele Leser persönlich (print/online) zu erreichen.

AUFLAGE 20.000 Stück (ÖAK geprüft)

UMFANG/PAPIER Überformat 23 x 31 cm, 84-96 Seiten, Cover 250 g/m² Hochglanz, Kern 100 g/m² seidenmatt

DRUCK personalisiertes Verfahren für Abonnenten, Digital/Bogenoffset, 4c

ERSCHEINUNGSWEISE 6 Mal jährlich, zweimonatlich

VERTRIEB Zeitschriftenhandel und Vertriebspartner Einzelpreis € 4,-, Abo € 18,-/Jahr

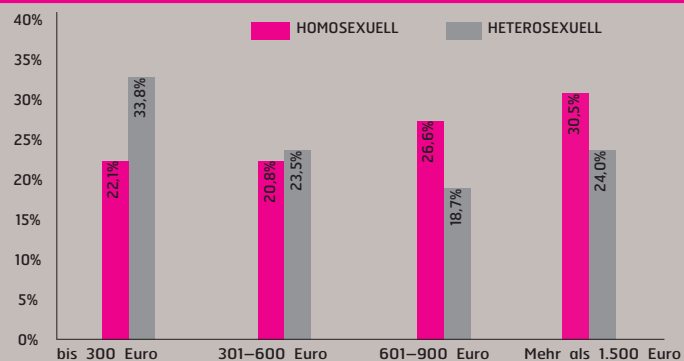
MARKTSTUDIE PINK Marketing beschäftigt sich seit 15 Jahren ausschließlich mit Gay-Marketing und brachte erstmals Zahlen und Fakten über die Zielgruppe an die Öffentlichkeit. Schwule Männer sind eine kaufkräftige und qualitätsbewusste Kunden, die zudem ein hohes Markenbewußtsein haben.

FÜR KONSUM FREI VERFÜGBARER BETRAG IST HÖHER

Verbleibender Betrag nach Abzug aller Fixkosten (Homosexuell vs. Heterosexuell)

HOMOSEXUELL: N=767
HETEROSEXUELL: N=398

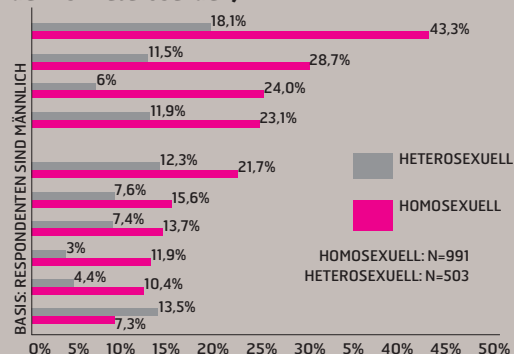
ARITHMETISCHE MITTELWERTE:
HOMOSEXUELLE: 821,8 EURO
HETEROSEXUELLE: 557,7 EURO



AUSSEHEN STEHT AN ERSTER STELLE, GEFOLGT VON SHOPPING UND SCHÖNEN DINGEN

Top-Box: bewertet mit „trifft voll und ganz zu“ (Homosexuell vs. Heterosexuell)

- Mein Aussehen ist mir wichtig
- Ich gehe gerne einkaufen/shoppen
- Es ist mir wichtig, mich mit schönen Dingen zu umgeben
- Ich bummle oft ziellos durch Geschäfte und kaufe dann ganz spontan, wenn mir etwas gefällt
- Ich gebe häufig mehr Geld aus, als ich mir eigentlich vorgenommen habe
- Ich kenne die angesagten Mode-Marken und Labels
- Ich leiste mir gerne teure Sachen, Luxus macht das Leben schöner
- Ich lese gerne Mode- und Lifestyle-Magazine
- Ich orientiere mich an der aktuellen Mode
- Aktuelle Trends gehen an mir spurlos vorüber



Alle Formate: Breite x Höhe in mm



Abfallend: 460 x 310 mm (+ 3mm Überfüller)
Satzspiegel: 440 x 290 mm
Doppelseite U2

1 Ausgabe

€ 6.000,-
 € 7.500,-

4 Ausgaben

€ 4.800,-
 € 6.300,-

8 Ausgaben

€ 3.600,-
 € 5.100,-



Abfallend: 230 x 310 mm (+ 3mm Überfüller)
Satzspiegel: 200 x 290 mm
Rückseite U4
Rückseite U3

1 Ausgabe

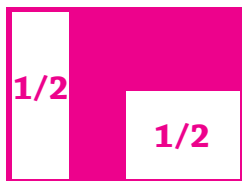
€ 3.500,-
 € 5.500,-
 € 4.300,-

4 Ausgaben

€ 2.800,-
 € 4.400,-
 € 3.400,-

8 Ausgaben

€ 2.100,-
 € 2.300,-
 € 2.580,-



HOCHFORMAT

Abfallend: 113 x 310 mm (+ 3mm Überfüller)
Satzspiegel: 103 x 290 mm

QUERFORMAT

Abfallend: 230 x 152 mm (+ 3mm Überfüller)
Satzspiegel: 200 x 142 mm

1 Ausgabe

€ 1.900,-

4 Ausgaben

€ 1.520,-

8 Ausgaben

€ 1.140,-



HOCHFORMAT

Abfallend: 113 x 152 mm (+ 3mm Überfüller)
Satzspiegel: 103 x 142 mm

QUERFORMAT

Abfallend: 230 x 79 mm (+ 3mm Überfüller)
Satzspiegel: 200 x 69 mm

1 Ausgabe

€ 950,-

4 Ausgaben

€ 760,-

8 Ausgaben

€ 570,-

GESTALTUNG + 20 %, FIXPLATZIERUNG + 10 %. PREISE EXKL. 5 % WERBEABGABE + 20 % MWST.
 BEI ZAHLUNGSVERZUG GELTEN ZINSEN IN HÖHE VON 12 % P.A. UND DER ERSATZ SÄMTLICHER MAHN- UND INKASSOKOSTEN ALS VEREINBART. GERICHTS-
 STAND: WIEN.

WEITERE SONDERFORMATE & PERSONALISIERUNG IN IHRER ANZEIGE NACH RÜCKSPRACHE BZW. AUF ANFRAGE. NAME IT MACHT KREATIVE IDEEN MÖGLICH -
 LASSEN SIE SICH VON UNSEREM SALES-TEAM BERATEN!

SONDERWERBEFORMEN

BEILEIMER Gesamtauflage 4 Seiten € 0,11, 8 Seiten € 0,17/Stück

BEILAGE Gesamtauflage bis 20 g e € 0,13, bis 30 g € 0,16, bis 40 g € 0,18

AUFKLEBER/SACHETS € 0,12 in Kombination mit 1/1 Seite Inserat

ZANGENBANDEROLE € 0,25/Stück beigestellt, bei 2/1 Seiten Inserat

BANDEROLE € 0,18 beigestellt, bei 1/1 Seite Inserat

ALLE PREISE + 5 % WERBEABGABE + 20 % UST. ALLE PREISE VERSTEHEN SICH ALS NETTO-PREISE.
 ÜBER AKTUELLE RABATTE UND SONDERKONDITIONEN INFORMIEREN WIR SIE GERNE.

Empfohlene Datenformate

PDF X3, Indesign, weitere auf Anfrage

Proof

Proof von den mitgelieferten Daten

Anlieferung

CD-ROM oder E-Mail

Druckverfahren

Digitaldruck

Die Fertigstellung der Druckunterlagen wird zum Selbstkostenpreis verrechnet. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden. Es gelten die AGBs der PINK Marketing GmbH.



Günther Moser

Prokurist, Leitung Sales & Marketing

E moser@pinkmarketing.at

T +43 (1) 789 1000-12

M +43 (699) 100 30 100



Andreas Raderer

Sales & Marketing

E raderer@pinkmarketing.at

T +43 (1) 789 1000-20

M +43 (664) 24 55 677



Goran Spasic

Sales Key Account Manager

E spasic@pinkmarketing.at

T +43 (1) 789 1000-23

M +43 (664) 24 555 53



Mag. (FH) Romana Dobes

Marketing & Sales, Assistentin d. Geschäftsleitung

E dobes@pinkmarketing.at

T +43 (1) 789 1000-15

M +43 (664) 20 47 003