



It's a gay world.

GAYNET.AT

MEDIADATEN 2010

Das Portal

GAYNET.AT ist bereits seit 1998 online und erscheint nach dem Relaunch am 1. August 2006 mit einem völlig neuen Konzept. Das Portal wurde zu einem Online Magazin mit jenen Themenbereichen, die schwule Männer interessieren. Zudem wurde das Design erneuert und einige neue technische Features für unsere User eingeführt.

Die Zielgruppe sind ausschließlich schwule und bisexuelle Männer in Österreich.

Zahlen/Fakten	Monat
Unique User	62.869
Page-Impressions	474.547
Adviews	1,908.229
Registrierte User	19.580
PLUS User	1.807

Stand: Jänner 2010

Die User

Die Zahlen und Fakten über den typischen GAYNET-User:

- **er ist im besten Alter** (Durchschnitt: 32 Jahre),
- **lebt in Wien,**
- ist **single**
- geht **fallweise** in die **Gay-Szene**

Altersstruktur	
16 bis 23 Jahre	22,8%
24 bis 29 Jahre	26,1%
30 bis 35 Jahre	18,5%
36 bis 41 Jahre	15,2%
42 bis 47 Jahre	8,4%
48 bis 53 Jahre	4,3%
54 bis 59 Jahre	2,7%
ab 60 Jahre	2,1%

Bundesland	
Wien	57%
Vorarlberg	2,9%
Tirol	4,7%
Steiermark	9,4%
Salzburg	5,4%
Oberösterreich	8,3%
Niederösterreich	7,7%
Kärnten	3,1%
Burgenland	1,6%

Beziehungsstatus	
Single	73,9%
Partnerschaft	18,7%
Offene Partnerschaft	7,4%

Gay-Szene	
nie	33,6%
fallweise	62,6%
häufig	3,8%

Stand: Jänner 2010

Die Bereiche

- **DATING:** Userprofile mit vielen Features > Kommunizieren, Suchen, Speichern, etc.
- **MAGAZIN:** aktuelle redaktionelle Beiträge aus den Themenbereichen
 - **NEWS:** Österreich, International, Fun & Tratsch, People, Politik, Technik, Style
 - **REISEN:** Cityreports, Gay Travel, Österreich
 - **GUIDE & EVENTS:** Szene-News, Events, Guide
 - **KULTUR:** Bücher, Bühne, Film, Musik
 - **BODY:** Beauty, Ernährung, Medizin, Spirit, Sport, Wellness
- **EVENTPICS:** aktuelle Fotos von Events, österreichweit
- **LINKS:** Link-Katalog mit über **8.000** redaktionell kommentierten Gay-Websites
- **GUIDE:** die besten gay & gayfriendly Adressen Österreichs
- **EVENTS:** die besten gay & gayfriendly Veranstaltungen Österreichs
- **GOODIES:** Verlosungen aller Art und Rabatte für GAYNET-User

The screenshot displays the GAYNET.AT website layout. At the top, there's a pink header with the logo and a navigation bar. Below the header, the main content area is divided into several sections:

- Left Sidebar:** Contains navigation links for 'dating', 'usergalerien', 'NAME IT', 'forum', 'news', 'reisen', 'guide & events', 'eventpics', 'kultur', 'body', 'goodies', 'links', and 'LOGOUT'. There's also a 'MESSAGES' section with two unread messages.
- Top Banner:** Promotes a flight from Wien to Berlin for 'ab 29 €*' with logos for airberlin.com and myVoice.
- Main Content Area:**
 - Workout:** A profile for a woman in a white hat and black top, with a photo and text about a competition in Innsbruck.
 - Umfrage:** A poll titled 'Können auch Männer einen Orgasmus vorspielen?' with a bar chart showing results: 40% (No), 51% (Yes with fantasy), 6% (Yes always), and 3% (Orgasmus is a foreign word).
 - Rezept:** A recipe section featuring a photo of Jamie Oliver and the text 'Jamie Oliver: Sexverweigerung hilft'.
 - EVENTPICS:** A gallery of photos from various events like 'MrGay Wien I', 'MrGay Wien II', 'Letztes Gaytic', 'Joyride', and 'Life Ball 2008'.
 - NEUESTE LINKS:** A list of recent links including 'Rat auf Draht', 'IMDB', 'Gaypages', 'Stricherboys', 'Gayflatrate', 'Stadthundprofi', 'Gay-VOD', 'BaKu', 'Dein eigener Wein', 'Gay Beef', and 'Xtube - Glory Hole Action'.
 - NEUESTE USER > Liste:** A list of new users with profile pictures and names like 'helmut-10w', 'alex1984', 'foxyy81', and 'eivissa06'.
 - Bottom Row:** Several smaller sections: 'Italien' (with a building photo), 'Berufsstress' (with a man's face), 'Birna-Hilfe' (with a man's back), and 'EVENTS' (listing '28.05. Kaiserbründl (Wien) GAYNET Gratis Tag' and '27.05. Apollo-City-Sauna (Wien)').
- Right Sidebar:** Features a 'NAME IT your magazine' advertisement with a photo of a man in a suit and a 'myVoice' logo.

Werbung auf GAYNET

Listung im GUIDE pro Bundesland

1 Jahr	€ 50,-
+ Banner (468 x 60 px)	€ 190,-

Mit Text, Bildern, Link zur Website, Kontaktformular und Stadtplan. Mehrere Bundesländer auf Anfrage.

PR

PR-Artikel GAYNET	€ 150,-
-------------------	---------

PR-Artikel 3 Portale (gayboy, gaynet, rainbow)	€ 450,-
--	---------

GAYNET Newsletter (9.500 Empfänger, redaktionell oder Content-Ad 300 x 250 Px)	€ 570,-
--	---------

Menübutton

Pauschale pro Woche	€ 300,-
---------------------	---------

Pauschale pro Monat	€ 900,-
---------------------	---------

Der Menübutton (120 x 160 px, max. 20KB) ist permanent direkt unter dem Menü sichtbar!

The screenshot shows the GAYNET website interface. At the top, there's a navigation bar with the GAYNET logo and a banner for 'Wien - Berlin' flights. Below the navigation bar, there are several content blocks: 'dating' with user statistics, 'Workout' with a woman's image, 'Umfrage' (survey) about orgasms, 'Rezept' (recipe) by Jamie Oliver, 'EVENTPICS' with a grid of photos, and 'NEUESTE LINKS' (latest links). A red box highlights a 'Menü-Button' (120 x 160 px) featuring a 'DANIEL' magazine cover. On the right side, there's a vertical advertisement for 'NAME IT your magazine' featuring a man's face. At the bottom, there are sections for 'NEUESTE USER' (latest users) and 'EVENTS' (events).

Bannerwerbung auf GAYNET.AT

Fullbanner	Big Size Banner	Sky Scraper	Shaped Ad	Content Ad
€ 12,-	€ 20,-	€ 20,-	€ 45,-	€ 20,-

Buchbare Zonen:

DAT	Dating-Bereich
HOM	Startseite
RED	Redaktioneller Bereich außer Startseite und Dating
ROS	run over site, komplettes Portal

Gay Channel Kampagne

Buchung von **GAYNET.AT** als Channel mit **GAYBOY.AT** und **RAINBOW.AT**:

Fullbanner	Big Size Banner	Sky Scraper	Shaped Ad	Content Ad
€ 10,-	€ 17,-	€ 17,-	€ 30,-	€ 17,-

Abmessungen:

Fullbanner: 468 x 60 px (max. 40KB)

BigSizeBanner: 728 x 90 px (max. 40KB)

Skyscraper: 120 x 468 px oder 160 x 600 px (max. 40KB)

Content Ad: 300 x 250 px (max. 40KB)

Preise je 1.000 AdvIEWS (Einblendungen) excl. 20% UST. Gestaltung von Werbemitteln zum Selbstkostenpreis.